



Ist meine Werbung rassistisch?

Workshop zu vorurteilsbewusster Sprache und Bildern

- was Bilder und Sprache zum Ausdruck bringen
- rassistische Bilder und Sprüche erkennen
- Möglichkeiten eines vorurteilsbewussten Umgangs in Werbung und Marketing

Der Workshop richtet sich vorrangig an **Fachkräfte** und **Führungskräfte**.

Dauer des Workshops: 2 bis 4 Stunden
Auch als Vortrag möglich.

Information und Anmeldung unter:

open-saxony@netzwerk-courage.de oder

Tel: 0351 48 100 69



Ein kontroverses Werbefoto sorgt nicht nur für heftige Diskussionen, sondern verursacht unter Umständen auch einen gewaltigen Image-Schaden für ein Unternehmen. In unterschiedlichen Branchen findet sich immer wieder provozierende Werbung, die mit Klischees und Stereotypen Aufmerksamkeit generieren will.

Der Workshop

Was ist noch, „harmlos“ oder eine lustige Provokation? Was ist schon diskriminierend?

Diskutiert werden Werbebeispiele und ihre diskriminierende Wirkung. Es wird erarbeitet, was Fach- und Führungskräfte tun können, um vorurteilsbewusst Produkte und Leistungen zu vermarkten.

Vortrag und Workshop sind kostenfrei.

Kontakt

Elisabeth Adler und Reingard Brendler

Tel: 0351 – 48 100 69 | Mail: open-saxony@netzwerk-courage.de

Courage – Werkstatt für demokratische Bildungsarbeit e.V.

Könneritzstraße 7, 01067 Dresden

www.netzwerk-courage.de/osx

Ein Kooperationsprojekt von: Courage – Werkstatt für demokratische Bildungsarbeit e.V. und Wirtschaft für ein weltoffenes Sachsen e.V.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.



Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie *leben!*